

New Pel Company, fondata nel 1994 dalla famiglia Boschetto, nasce come azienda produttrice di pelle finita per arredamento e ufficio per poi ampliare la propria produzione anche ai settori di pelletteria, calzatura, automotive, nautica e aviazione.

La gamma di prodotti proposti, altamente diversificata, è frutto del lavoro di tecnici specializzati che, grazie all'applicazione del Know-How aziendale, e al costante confronto con le richieste dei clienti, si impegnano a ricercare e sviluppare nuovi articoli con lo scopo di soddisfare ogni esigenza e proporre prodotti qualitativamente impeccabili e sostenibili dal punto di vista ambientale.

New Pel Company si distingue per essere stata tra le prime aziende a sviluppare un efficiente servizio di magazzino con pronta consegna, che oggi, grazie all'innovazione tecnologica e alla formazione di personale specializzato, permette l'evasione degli ordini in tempo reale, garantendo sempre la massima affidabilità.

È desiderio della New Pel Company affiancare il cliente in ogni progetto, grande o piccolo, sostenerlo nella sfida del mercato globale e coinvolgere i partner commerciali nel proprio percorso di crescita, al fine di diventare una forza unica: al giorno d'oggi è impossibile perseguire questa *mission* senza porsi l'obiettivo della salvaguardia dell'ambiente circostante. Infatti, pur essendo la pelle un prodotto di recupero dell'industria alimentare, la sua lavorazione implica un elevato impatto ambientale, dovuto al consumo di risorse (idrica in particolare) ed alla produzione di rifiuti.

Consapevoli di ciò, abbiamo prestato particolare attenzione alla criticità ambientale dei nostri processi e di quelli affidati all'esterno, impegnandoci a ricercare possibili alternative e soluzioni ottimali nel rispetto dell'ambiente circostante, al fine di attuare il miglioramento continuo delle nostre prestazioni ambientali.

La nostra politica ambientale prevede quindi le seguenti attività:

- sviluppare, attraverso attività di informazione, formazione e coaching, la capacità del personale di adottare un comportamento sicuro, rispettoso ed etico, migliorare la consapevolezza e il senso di responsabilità del proprio ruolo e del proprio contributo, attraverso la partecipazione, promuovendo la propensione al miglioramento continuo;
- gestire e mantenere attrezzature, macchine e impianti in condizioni ottimali, nel rispetto dei tempi, dei costi e dell'efficienza energetica stabiliti, integrando la tutela dell'ambiente all'interno delle normali attività decisionali e gestionali, perseguendo una prospettiva di sviluppo armonioso e sostenibile;
- attuare tutto ciò che è necessario per evitare o ridurre gli impatti ambientali attraverso una valutazione continua dei rischi, nel rispetto delle procedure operative stabilite;
- selezionare accuratamente fornitori e appaltatori, promuovendo il loro coinvolgimento negli obiettivi di qualità ed ambientali, in modo condiviso e sinergico, nell'ambito delle partnership;
- condurre le attività avendo cura di usare le risorse con coscienza, evitando sprechi e inefficienze e, laddove possibile, ridurre i consumi;
- ottenere, attraverso il raggiungimento degli obiettivi aziendali, la soddisfazione di tutti gli stakeholder;
- promuovere e sostenere un dialogo aperto con i cittadini, le istituzioni e le comunità sugli effetti che le attività di New Pel Company hanno sulla comunità e sull'ambiente.

Obiettivi specifici e misurabili per il Sistema di Gestione Integrato sono fissati annualmente e il loro effettivo raggiungimento viene verificato attraverso un continuo monitoraggio dei risultati ottenuti, la cui analisi costituisce la base per il periodico Riesame della Direzione.